



## ASSE 1

Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

## AZIONE 1.1

Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese"

## ATTIVITÀ 1.1.A

"Acquisizione di servizi attraverso Voucher"  
Bando DGR 664 del 22 aprile 2016.

## PROGETTO INNOVAZIONE DI PRODOTTO IN OTTICA BIO

### DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Il progetto si inserisce in un piano strategico aziendale più ampio che prevede la creazione all'interno dell'organizzazione aziendale di Venfri un'area "Ricerca e Sviluppo" dedicata alla ideazione e ricerca di nuovi prodotti per poter soddisfare le richieste dei clienti e ampliare il catalogo con prodotti innovativi e di tendenza rispetto a quanto il mercato vuole. Per ottenere tale risultato, è necessario avviare un percorso importante orientato in particolare verso prodotti con forte appeal commerciale e di cui si evidenzia un trend di crescita: si tratta del settore del biologico, nutraceutico, degli alimenti funzionali.

### OBIETTIVI

A livello produttivo: nuovi prodotti a marchio aziendale inseriti nel catalogo in grado di garantire un'ampia gamma di referenza innovata, minimizzando le perdite di valore nutritivo e cambiamenti nelle caratteristiche organolettiche, richieste per prodotti bio;

A livello commerciale: capacità di rispondere al meglio alle esigenze del mercato, consentendo un upgrade di clientela verso catene distributive più importanti e aumentando in prospettiva il fatturato del marchio Venfri; allo stesso tempo si prevede di aumentare le commesse dagli attuali fornitori che desiderano commercializzare prodotti bio; grazie alle innovazioni di prodotto che saranno conseguite, si apriranno per Venfri nuovi canali anche a livello estero.

A livello organizzativo: lo sviluppo di linee di alta gamma in grado di intercettare bisogni specifici del mercato e/o puntando anche su segmenti di nicchia potrà richiedere adeguamenti strutturali e azioni migliorative sugli impianti e il lay out produttivo.

### SPESE AMMISSIBILI

Euro 9.000,00

### CONTRIBUTO

Euro 4.500,00



Titolo progetto:

**CONSERVAZIONE CIBI 4.0: IMPIANTO REFRIGERAZIONE PER INNOVATIVA  
ANTICELLA TN**

Finanziamento concesso: **49.592,00 €**

Spesa ammessa a contributo: **123.980,00 €**

## DESCRIZIONE

Il progetto prevede la realizzazione dei seguenti investimenti:

- Nuovo impianto di celle frigorifere, munito anche di sistema di canalizzazione aria in acciaio isolato, per il recupero del calore di condensazione in fase invernale.
- Nuovo impianto di stagionatura per la produzione di prodotti formaggi e salumi stagionati.
- Nuovi termoregistratori da inserire sugli automezzi di proprietà e sui vettori contrattualizzati per tenere sotto controllo le temperature delle celle e geolocalizzare gli spostamenti.

## OBIETTIVI

Attraverso l'aumento della capacità delle celle frigorifere sarà possibile aumentare sensibilmente il fatturato, nell'ottica di una chiara strategia espansionistica della Venfri (circa +20%).

L'inserimento dell'impianto di stagionatura consentirà alla Venfri di diversificare ulteriormente la proposta dei prodotti offerti, potendo contare sull'internalizzazione delle fasi di stagionatura e la conseguente possibilità di personalizzazione dei prodotti stessi.

L'intenzione dell'azienda è infatti quella di acquisire la rappresentanza di nuovi marchi di rilevanza nazionale e soprattutto implementare lo spettro di nuovi prodotti "Casa Venfri".

## RISULTATI ATTESI

L'ottimizzazione del processo consentirà una riduzione dei costi ed un aumento sensibile della marginalità.

Il mercato di riferimento continuerà ad essere il Friuli Venezia Giulia, anche se in realtà l'azienda sta progressivamente acquisendo nuove quote di mercato anche nel vicino Veneto e oltre confine, con particolare riferimento all'Austria e alla Slovenia.



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

